



Rádio
Central
AM 870

GRUPO SOLPANAMBY
CAMPINAS



O MEIO RÁDIO

89% das pessoas ESCUTAM RÁDIO habitualmente nas 13 regiões metropolitanas onde o consumo é aferido pelo IBOPE. Esta presente em 99% dos lares e 83% dos veículos.

TEMPO MÉDIO
DE CONSUMO
DIÁRIO DE
4H36

HORÁRIO NOBRE
DE 13 HORAS.
FAIXA DAS
06H-19H

São aproximadamente
52 MILHÕES
de ouvintes

MATERIAL DE
QUALIDADE COM
CUSTO DE PRODUÇÃO
95% MENOR

Fonte: Kantar Ibope Média – Book Rádio 2018



QUEM SOMOS

A CENTRAL AM é uma emissora que mescla informação de qualidade, prestação de serviços local, o melhor da música popular, esporte e entretenimento com o melhor time do rádio.

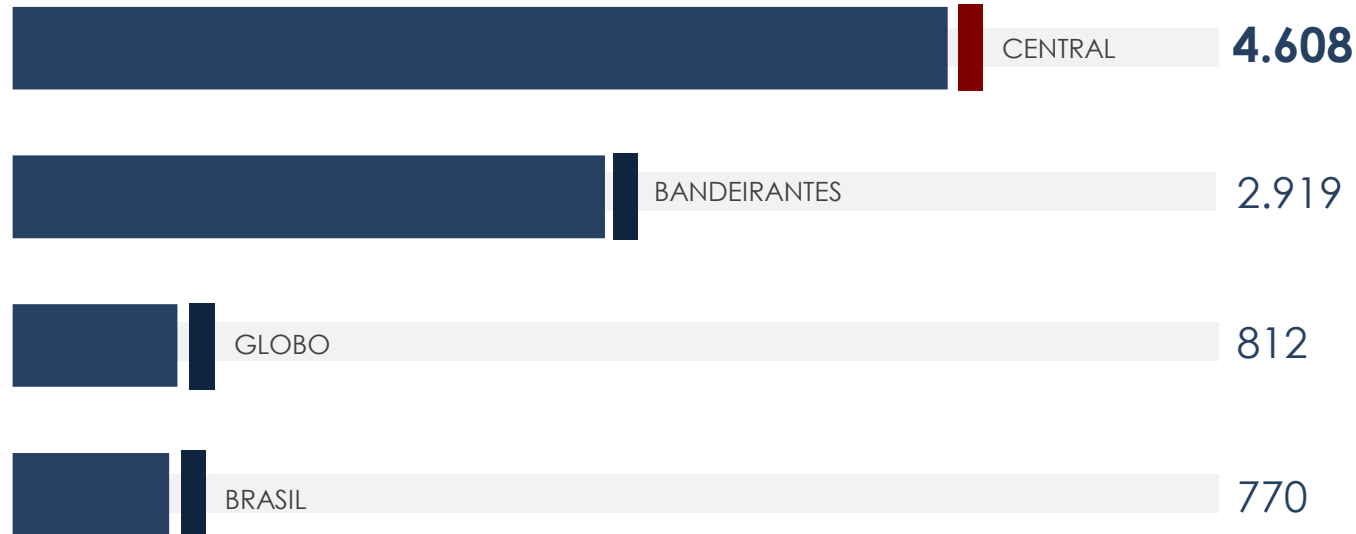
Nomes como Bambuzinho, Decimar Leite, Nelson Rubens, Sérgio Reis, Dudu Braga, Beto Quinalha, Roberto Marcondese Renato Leal compõe a bancada que há mais de 17 anos é líder absoluta de audiência em Campinas e região.





LÍDER ABSOLUTA NA AM

Campinas e região



58%
+ AUDIÊNCIA
QUE A BAND

6X
+ AUDIÊNCIA
QUE A GLOBO



CAMPINAS

71 CIDADES - MAIS DE 7 MILHÕES DE HABITANTES

- Araras • Americana • Amparo • Águas de Lindóia • Atibaia • Águas de São Pedro •
- Artur Nogueira • Boituva • Bragança Paulista • Campo Limpo Paulista • Capivari •
- Charqueada • Cordeirópolis • Conchal • Caieiras • Elias Fausto • Francisco Morato •
- Holambra • Itacemápolis • Itatiba • Indaiatuba • Itu • Iperó • Ipeúna • Ibiúna •
- Itupeva • Jaguariúna • Jundiaí • Jandira • Jarinu • Laranjal Paulista • Limeira • Lindóia •
- Louveira • Mogi Guaçu • Mairiporã • Mairinque • Mogi Mirim • Monte Alegre do Sul •
- Monte Mor • Mombuca • Nova Odessa • Piracicaba • Pedreira • Porto Feliz •
- Pinhalzinho • Pereiras • Paulínia • Pirapora Bom Jesus • Pedra Bela • Porangaba •
- Rio Claro • Rio das Pedras • Rafard • Salto • Santa Bárbara d'Oeste • São Pedro •
- Sumaré • Sorocaba • Santa Gertrudes • Santana de Parnaíba • São Roque •
- Santo Antônio de Posse • Serra Negra • Tietê • Valinhos • Várzea Paulista •
- Votorantim • Vinhedo •

PERFIL AUDIÊNCIA

45.115 OUVINTES POR MÊS*

ALCANÇE MÁXIMO – REFERÊNCIA JANEIRO DE 2019

>> 46% DE SHARE ENTRE AS EMISSORAS AM <<

65%



35%

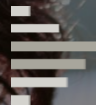


29% CLASSE AB

58% CLASSE C

88%

40+ ANOS



67%

ACESSO
INTERNET





PROGRAMAÇÃO

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A SEXTA

05:00 as 08:00 Programa Bambuzinho

08:00 as 11:00 Programa Show da Manhã c/ Decimar Leite

11:00 as 13:00 Programação Musical – De Volta ao Passado

13:00 as 14:00 Jornal de Esportes

14:00 as 16:30 Programa Show da Tarde c/ Decimar Leite

16:30 as 17:00 Brasil Caminhoneiro c/ Sérgio Reis

17:00 as 19:00 Central Esportiva

19:00 as 20:00 A voz do Brasil e Programação Musical na Internet

20:00 as 23:00 Jornada Esportiva ou Programa Bambuzinho (reprise)

23:00 as 00:00 Programação Musical

00:00 as 05:00 Programação Musical (reprise)

PROGRAMAÇÃO SÁBADO

05:00 as 08:00 Programa Bambuzinho

08:00 as 11:00 Programa Show da Manhã c/ Decimar Leite

11:00 as 12:00 Especial Roberto Carlos

12:00 as 13:00 Central do Samba

13:00 as 14:00 Botequim da Central

14:00 as 15:00 Programação Musical

15:00 as 20:00 Jornada Esportiva

20:00 as 00:00 Programação Musical

00:00 as 05:00 Programação Musical (reprise)

PROGRAMAÇÃO DOMINGO

00:00 as 06:00 Madrugada 870 (reprise)

06:00 as 06:30 Raízes da Central

06:30 as 07:30 Musical

07:30 as 08:30 Santa Missa ao vivo da Basílica do Carmo

08:30 as 10:30 De volta ao Passado

10:30 as 11:00 Musical

11:00 as 12:00 Especial Roberto Carlos

12:00 as 13:00 Central do Samba

13:00 as 14:00 Botequim da Central

14:00 as 20:00 Jornada Esportiva

20:00 as 00:00 Musical

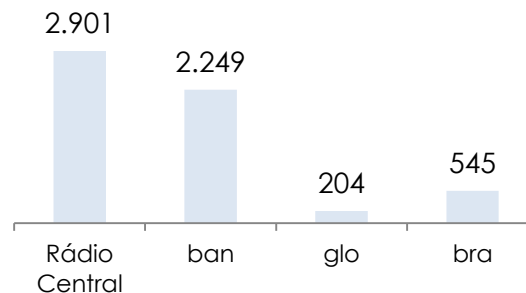
DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Programas líderes de audiência



BAMBUZINHO – com uma extensa carreira no rádio em Campinas, Bambuzinho apresenta o melhor da música sertaneja com noticiário, vagas de emprego, horóscopo do dia e humor.

Seg a Sáb das 05h00 às 08h00



29%
AUDIÊNCIA
MAIOR QUE A
2ª COLOCADA

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

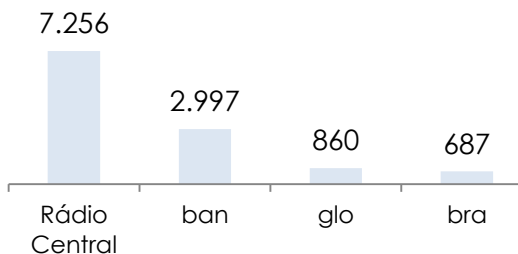
Programas líderes de audiência



Decimar
Leite

SHOW DA MANHÃ – programa de variedades que leva ao ouvinte muita informação, Patrulha 870, noticiário internacional, nacional e da região metropolitana de Campinas. Ainda: horóscopo do dia, padre Reginaldo Manzotti, momento da oração com participação dos ouvintes e uma seleção musical com flash back e músicas atuais.

Seg a Sáb das 08h00 às 11H00.



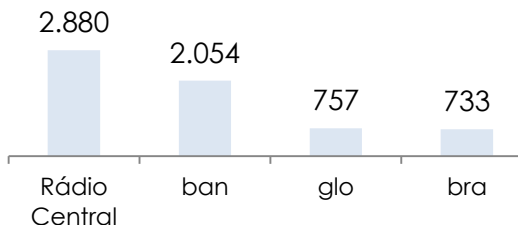
142%
AUDIÊNCIA
MAIOR QUE A
2ª COLOCADA

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Programas líderes de audiência



BRASIL CAMINHONEIRO – Um dos mais conhecidos e importantes programas segmentados do país. Possui uma linha editorial inteiramente orientada aos motoristas profissionais e transportadores. Diariamente, o cantor e apresentador Sérgio Reis apresenta um conteúdo especialmente desenvolvido para os caminhoneiros.
Seg a Sex das 16h30 às 17h00.



29%
AUDIÊNCIA
MAIOR QUE A
2ª COLOCADA

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

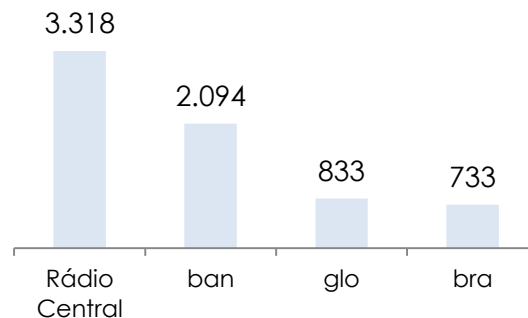
Programas líderes de audiência



Decimar
Leite

SHOW DA TARDE – programa com uma seleção com o melhor do sertanejo. O quadro Terra Tombada traz os clássicos do sertanejo raiz, e a participação dos ouvintes tem espaço especial no Linha Sertaneja.

Seg a Sex das 14h00 às 16h30.



58%
AUDIÊNCIA
MAIOR QUE A
2ª COLOCADA

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Programas líderes de audiência



Paulo
Do Valle



Beto
Quinalha



Roberto
Marcondes



Renato
Leal

CENTRAL ESPORTIVA – O programa faz parte do dia a dia dos campineiros desde a inauguração da emissora em 1.980, informando aos ouvintes os principais acontecimentos do esporte de Campinas, do Brasil e do mundo. O destaque fica para as notícias de Guarani e Ponte Preta, com a presença de repórteres nos estádios Brinco de Ouro e Moisés Lucarelli.
Seg a Sex das 17h00 às 19h00. Transmissões dos jogos: Qua/Qui das 20h00 às 0h00 e Sáb/Dom das 13h00 às 0h00.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Programas líderes de audiência



Roberto
Oliveira

CENTRAL DO BRASIL – O mais novo programa da Central com muita informação, entretenimento, participação de ouvintes e o melhor da música sertaneja.

Seg a Sex das 19h00 às 21H00.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Programas líderes de audiência



HORA DO TRABALHADOR

Boletim com vagas de emprego produzido com informações do CEPAT da prefeitura. 3 edições diárias de segunda a sábado



TEMPO E TRÂNSITO

Previsão do tempo com informações do CEPAGRI UNICAMP em duas edições diárias e cobertura do trânsito com 10 entradas diárias.



INFORMATIVO CENTRAL

Noticiário com as principais informações de Campinas e região. Nove edições de segunda a sexta e oito aos sábados.



BOLETIM ECONÔMICO

Informações sobre a macro e micro economia de maneira descomplicada. Duas edições diárias na programação

PROJETOS ESPECIAIS

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

A Central AM desenvolve ainda projetos especiais de BRANDED CONTENT, formato que permite aproximar marcas e consumidores através da produção de conteúdos diferenciados e ações de ativação que dialoguem com a audiência de maneira relevante.

Desenvolvimento e produção customizados que levam em consideração as peculiaridades de Campinas e dos municípios que fazem parte da região, além de priorizar o perfil dos ouvintes e target dos anunciantes.

- Boletins customizados
- Cobertura de feiras e eventos com flashes e transmissão ao vivo
- Blitz e ações em estabelecimentos comerciais
- Promoções e concursos com a audiência





TABELA DE PREÇOS 2019

PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	FORMATO	VALOR
Rotativo 1	06h-19h	SPOT 30"	R\$ 635,00
Rotativo 2	06h-22h	SPOT 30"	R\$ 525,00
Rotativo 3	06h-24h	SPOT 30"	R\$ 375,00
Rotativo 4	00h-06h	SPOT 30"	R\$ 259,00
Rotativo 5	00h-24h	SPOT 30"	R\$ 204,00
Programa a definir	00h-24h	TESTEMUNHAL 60"	R\$ 1.906,00
Programa a definir	00h-24h	LINK 120"	R\$ 2.541,00
Programa a definir	00h-24h	FLASH AO VIVO 180"	R\$ 3.811,00

CONVERSÕES			
SEC.		PROPORÇÃO	
5"	x	0,25	VALOR DE 30"
10"	x	0,5	VALOR DE 30"
15"	x	0,7	VALOR DE 30"
45"	x	1,7	VALOR DE 30"
60"	x	2	VALOR DE 30"

DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA (PERÍODO DE 3 HORAS): Acréscimo de 20% no valor.

DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO: Acréscimo de 100% no valor de 30"



POLÍTICAS COMERCIAIS

NAMING RIGHTS: Apenas se vinculado ao patrocínio de programa pelo período mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.

DUPLICIDADE DE MARCAS: o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa, será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.

CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS: Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.

PROJETOS DIFERENCIADOS, BRANDED CONTENT, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS: Consulte a equipe comercial.

ENTREGA DE MATERIAIS DE PLS: As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhadas para a equipe comercial com no mínimo 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.

PRAZO DE PAGAMENTO: 15 dias fora o mês de veiculação.

CANCELAMENTO: Os cancelamentos deverão ser feitos através de comunicado formal do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo mínimo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.

NORMAS E LEGISLAÇÃO: A CENTRAL AM reserva-se ao direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária. Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do CONAR.

OBSERVAÇÕES GERAIS: Os materiais são arquivados pelo período máximo de 30 (trinta) dias da última veiculação. A CENTRAL AM não fornece materiais de veiculação de seus anunciantes à terceiros.

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas padrões de Auto-Regulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo CENP, o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração aceitando a partir de 01.01.2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preços.



LEONARDO GUINESI

Gerente Comercial Campinas

19 3772-1761 | 19 99958-7185

leonardoguinesi@radiocentral.com.br

Rua Romualdo Andreatzi, 516

Jardim Leonor Campinas – SP

13041-030

EQUIPE COMERCIAL

Eduardo Graziano

EXECUTIVO

19 3772-1762 | 19 99958-8755

eduardograziano@radiocentral.com.br

Cynthia Medeiros

EXECUTIVO

19 3772-1764 | 19 99958-3493

cynthiamedeiros@novafmcampinas.com.br